

Panasonic festeggia un secolo di affidabilità

Zellik, 19 marzo 2018 – Mercoledì 7 marzo Panasonic ha festeggiato il suo 100° anniversario. Dal 1918 il principale produttore di prodotti elettronici contribuisce a “a Better Life, a Better World” (Una vita migliore, un mondo migliore). In onore di questo anniversario, Panasonic Energy prosegue con il roll-out del nuovo design globale del suo battery pack, ponendo grande enfasi sui valori del brand: qualità, affidabilità e innovazione.

Le batterie Panasonic vengono prodotte in 19 stabilimenti dislocati in 13 paesi di tutto il mondo. Da quando è stata fondata nel 1918, l'azienda ha venduto più di 210 miliardi di batterie Panasonic in 120 paesi, pari ad una distanza di 10.500.000 km o a 13 volte la distanza dalla luna e ritorno. Dopo 100 anni di innovazione, Panasonic aspira a proseguire il proprio contributo all'evoluzione della società sviluppando e migliorando batterie di alta qualità.

Nuovo design globale

In seguito al lancio del nuovo battery pack dal design globale e allo stato dell'arte avvenuto lo scorso marzo, Panasonic Energy ha in progetto di riprogettare la propria gamma di batterie di Specialità, allo Zinco e Ricaricabili così da informare meglio il cliente. Il nuovo packaging vanta un minor numero di problemi, vi è una chiara distinzione cromatica tra i diversi tipi e maggiore coerenza nella comunicazione. Vengono inoltre utilizzati simboli standardizzati per indicare in quali elettrodomestici possono essere utilizzate le batterie e nelle confezioni di batterie a bottone è stato aggiunto un codice di riferimento. Panasonic ha inoltre inserito una rappresentazione visiva del sole che vuole rendere l'idea del valore di innovazione del brand e porre l'accento sul futuro dell'energia.

100 anni di innovazione

Panasonic è stata fondata in Giappone nel 1918 da Konosuke Matsushita, che ha aperto la strada verso l'innovazione. Proprio lui è stato a lanciare la prima lampada a batterie della società nel 1923, a cui è seguito lo sviluppo delle prime batterie a secco. Nel 1979 Matsushita ha fondato la sua filiale oggi nota come “**Panasonic Energy**” affinché diventasse la più importante azienda produttrice di batterie al mondo. Da allora Panasonic ha continuato a sfidare le proprie possibilità ridimensionando e diversificando le attrezzature di produzione, arrivando alla realizzazione della batteria sostenibile eneloop nel 2005 e alla gamma di batterie alcaline EVOLTA nel 2008. Entro il 2018 Panasonic verrà considerata a livello globale come la principale azienda produttrice di batterie destinate ai settori dell'elettronica di consumo, degli elettrodomestici, dell'automotive e delle soluzioni B2B.

Ma l'azienda produttrice di batterie di qualità non si ferma qui: Panasonic Energy Europe ha già fatto capire di avere molte più idee innovative in ballo che verranno rivelate a maggio di quest'anno.

A PROPOSITO DI PANASONIC ENERGY EUROPE

Panasonic Energy Europe ha sede a Zellik vicino a Bruxelles, in Belgio. La società fa parte della Panasonic Corporation, produttore leader globale di prodotti elettrici ed elettronici. La lunga esperienza di Panasonic nel campo dell'elettronica di consumo le ha permesso di diventare oggi il principale produttore europeo di batterie. Gli stabilimenti di produzione europei si trovano a Tessenderlo, Belgio, e a Gniezno, Polonia. Panasonic Energy Europe fornisce soluzioni di energia "mobile" in oltre 30 paesi europei. La vasta gamma di prodotti della società comprende batterie ricaricabili, caricatori, batterie zinco-carbone, alcaline e batterie specialistiche (quali zinco-aria, per foto al litio, a bottone al litio, microalcaline, all'ossido d'argento). Per maggiori informazioni visitare il sito www.panasonic-batteries.com.

A PROPOSITO DI PANASONIC

Panasonic Corporation è un'azienda leader nello sviluppo e nella produzione di prodotti elettronici per molteplici utilizzi in ambito privato, commerciale e industriale. Panasonic ha sede in Giappone, a Osaka, e al termine dell'esercizio finanziario, al 31 marzo 2016, ha evidenziato un fatturato netto consolidato di circa 61 miliardi di EUR. Panasonic s'impegna a creare una vita migliore ed un mondo migliore, contribuendo attivamente all'evoluzione della società e alla felicità delle persone in tutto il mondo. Nel 2018 Panasonic celebrerà il 100° anniversario della sua fondazione. Ulteriori informazioni sull'azienda e sul brand Panasonic sono reperibili consultando il sito <http://panasonic.net>.

PRESS CONTACT

ARK Communication

Ann-Sophie Cardoen
Project Manager
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com